

## PRESS RELEASE

The Creative Whisky Company är ett företag startat 2004 av den kända profilen David Stirk. David som börjar närma sig 40 år har hunnit med mycket i whiskyindustrin. Mest känd är han förmodligen för sina böcker; ”The Distilleries of Campbeltown: The Rise and Fall of the Whisky Capital of the World” och ”The Malt Whiskey Guide”.

Han har även hunnit med att bland annat arbeta för Douglas Laing & Co som Brand Ambassador och i Cadenheads whiskybutik i Campbeltown.

David även gett sig på att buteljera sin egen whisky med stor framgång. Med sina kontakter i whiskyvärlden och med sitt kunskap så har han lyckats ta fram ett antal mycket intressanta buteljeringar.

Från hans senaste serie har vi valt ut 7 spännande buteljeringar, som vi tror kommer att passa den svenska whiskyännaren. David använder aldrig kyl-filtrering för att behålla alla smaker i whiskyn och heller inga sockerkulörer som annars är så vanligt i whisky.

Följande buteljeringar släpps på Systembolagets Beställningssortiment den 2 feb 2009.



Art.Nr SB	Benämning	SB pris
86659	Ardmore Peated,CWC,1994,13y,52.5%	749.00
86576	Banff,CWC,1975,33y,49.2%	1679.00
86510	Glen Scotia Sherry Cask,CWC,1992,16y,52.1%	969.00
86972	Glencadam Sherry Cask,CWC,1974,34y,50.2%	1698.00
86324	Inchgower,CWC,1974,34y,49.7%	1658.00
86415	Littlemill,CWC,1990,18y,47.7%	989.00
86582	Tamnavulin,CWC,1968,39y,40.4%	1773.00

Mer om The Creative Whisky Company på:

[www.clydesdale.se/creative](http://www.clydesdale.se/creative)

Thomas Sundblom

### Clydesdale AB

Wargentinsgatan 2  
112 29 Stockholm  
Sweden

administration@clydesdale.se  
[www.clydesdale.se](http://www.clydesdale.se)

Tel: +46-70-5106989  
Fax: +46-8-6810095  
Org.Nr: 556706-2517  
VAT: SE556706251701