

PRESS RELEASE

Blackadder International Ltd har under många år stått som en av de främsta i ledet när det gäller att försvara whiskyns ursprung. Man var en av pionjärerna att inte kyl-filtrera whiskyn för att behålla så mycket smak- och doftämnen som möjligt. Man har heller aldrig använt sig av färgjustering med sockerkulör som så ofta sker annars. Man har alltid följt dessa enkla regler och nu är det allt oftare som man kan notera att även de större bolaget gör likadant.

Men Robin, ägaren till Blackadder International Ltd, nöjde sig inte med detta, han fortsatte utvecklingen. Tillsammans med det buteljeringföretag man använder, ”uppfann” man Raw Cask år 2000. Raw Cask är som hämtat från den gamla skolan då man hade faten stående bakom bardisken och tappade upp whiskyn direkt från dom. Raw Cask är whisky som är helt ofiltrerad och innehåller även klart synliga spår av de sediment som varje fat innehåller. Ett sediment bestående av små, små förkollnade träbitar som har lossat från fatets insida under åren.

Raw Cask har vunnit mycket respekt och en hel del priser runt om vår värld. Vi på Clydesdale har ett digert utbud av dessa sköna buteljeringar och nu under hösten 2008 kommer ännu fler.

Listan på nya Raw Cask buteljeringar från Blackadder International som når Sverige denna höst är:



SB nr	Benämning	Släpps	SB pris
74843-01	Aultmore 1989 18yo 50.4%	1 sep 2008	1098,00
86564-01	Caol Ila Sherry Butt 1995 12yo 60.8%	1 sep 2009	1099,00
74960-01	Glen Moray Sherry Cask 1995-03-21 13yo 53.7%	1 okt 2008	949,00
74842-01	Glentauchers 1989 18yo 48.7%	1 sep 2008	1089,00
86308-01	Laphroaig 1990 18yo 56.3%	1 sep 2009	1347,00
88010-01	Royal Brackla 1994 13yo 58.2%	1 aug 2008	1039,00
89512-01	St. Magdalene 1982 25yo 61.8%	1 aug 2008	1399,00

Mer om Blackadder på:

www.clydesdale.se/blackadder

www.blackadder.com

Thomas Sundblom

Clydesdale AB

Wargentinsgatan 2
112 29 Stockholm
Sweden

administration@clydesdale.se
www.clydesdale.se

Tel: +46-70-5106989
Fax: +46-8-6810095
Org.Nr: 556706-2517
VAT: SE556706251701