

PRESS RELEASE

Clydesdale gör det igen! Vi utökar vårt sortiment med ytterligare en spännande leverantör.

Denna gång har vi äran att presentera The Creative Whisky Company. Ett företag startat 2004 av den kända profilen David Stirk. David som är drygt 30 år har hunnit med mycket i whiskyindustrin. Mest känd är han förmodligen för sina böcker; "The Distilleries of Campbeltown: The Rise and Fall of the Whisky Capital of the World" och "The Malt Whiskey Guide".

Han har även hunnit med att bland annat arbeta för Douglas Laing & Co som Brand Ambassador och i Cadenheads whiskybutik i Campbeltown.

Nu har David även gett sig på att buteljera sin egen whisky. Med sina kontakter i whiskyvärlden och med sitt kunnande så har han lyckats ta fram ett antal mycket intressanta buteljeringar. Den första omgången buteljerades med blå etiketter och med blå kartong. Numera är det alltid en vacker fågel som pryder godsakerna.

Från hans serier har vi valt ut 7 spännande buteljeringar, som vi tror kommer att passa den svenska whiskyännaren. David använder ingen kylfiltrering för att behålla alla smaker i whiskyn och heller inga sockerkulörer som annars är så vanligt i whisky.

Följande buteljeringar släpps på Systembolagets Beställningssortiment den 2 juli 2007. Alla i 70cl flaskor.



Art.Nr	SB	Benämning	SB pris
70979		Bladnoch,CWC,1990,16y,51.5%	849,00
70978		Caol Ila,CWC,1998,8y,56.4%	699,00
70977		Glenglassaugh,CWC,1982,22y,52.2%	1099,00
70976		Glenlossie,CWC,1993,11y,52.3%	649,00
70975		Macduff,CWC,1990,17y,55.2%	869,00
70974		Springbank Sherry cask,CWC,1996,10y,51.5%	789,00
70973		Tomatin,CWC,1994,11y,56.6%	729,00

Mer om The Creative Whisky Company på:

www.clydesdale.se/creative

Thomas Sundblom

Clydesdale AB

Wargentinsgatan 2
112 29 Stockholm
Sweden

administration@clydesdale.se
www.clydesdale.se

Tel: +46-70-5106989
Fax: +46-8-6810095
Org.Nr: 556706-2517
VAT: SE556706251701