



Stockholm 2007-03-29

Till:
Mattias Grundström, Konsumentverket.

Ert ärendenummer: 2007/654

Angående marknadsföring i Allt om whisky.

Vi kommer inte att bestrida de lagar och förordningar som gäller i detta ärende utan enbart påvisa det absurda läge som detta har kommit till.

Vi anser fortfarande att den annonsering vi gjort i Allt om whisky har varit i linje med vad som i folkmun kallas för "rim och reson" enligt tidigare redovisade grundval.

Vi vill även påvisa det absurda med att skilja på innehållet i tidningen och ursprunget. Att skriva en mer eller mindre objektiv artikel om alkohol i tidningen är till synes inga problem så länge den håller sig inom pressetikens gränser. Det är heller inga problem att marknadsföra alkohol av t.ex. vin så länge även den marknadsföringen håller sig inom gränserna för vad lagen säger. Men att informera om att vårt företag existerar och vad vi har för produkter är inte tillåtet om vi samtidigt nämner något som kan anses innehålla starkare drycker än vin. Den marknadsföring vi utövar syftar inte till att få mottagaren att konsumera med alkohol, utan enbart bättre kvalitet. Detta brukar även vara kopplat till högre priser och därmed vanligtvis även lägre konsumtion.

Man skulle kunna jämföra whiskyindustrin med t.ex. sexindustrin. Att profitera på sex är idag helt lagligt och man kan även marknadsföra sina tjänster i princip ohejdat inom alla medier. Våra dagstidningar innehåller idag en mängd annonser som är relaterade till olika tjänster vad gäller sex, utom just den intima delen. Allt för att öka konsumtionen av dessa tjänster. I de speciella tidskrifter som finns i den genren är exploateringen utbredd och går mot grövre och råare inslag.

Jag må vara gammalmodig, trots min ringa ålder, men jag anser fortfarande att "rim och reson" är en god måttstock.

Vi kommer inte att marknadsföra våra produkter i tidningen Allt om whisky längre utan kommer att använda oss av andra media för detta, t.ex. utländska medier som obehindrat kan spridas i Sverige. Detta medför dock att vi kanske förlorar arbetstillfällena i vårt land. Kanske vi kan rekommendera redaktionen att söka sig till en annan bransch, t.ex. sexindustrin.

Med vänliga hälsningar

Thomas Sundblom

Clydesdale AB

Wargentinsgatan 2
112 29 Stockholm
Sweden

thomas@clydesdale.se
www.clydesdale.se

Tel: +46-70-5106989
Fax: +46-8-230160
Org.Nr: 556706-2517
VAT: SE556706251701