

Clydesdale AB  
Thomas Sundblom  
Wargentinsgatan 2  
112 29 Stockholm**Underrättelse om beslut**

Konsumentverket/KO uppmärksammade att Clydesdale AB i nummer 4 för 2006 av tidskriften "Allt om Whisky" marknadsförde alkoholdryck som innehåller mer än 15 volymprocent alkohol. Av Konsumentverket/KO:s utredning framgår att någon uttrycklig begäran om alkoholreklam från mottagarna av skriften inte gjorts före mottagandet av nummer 4 för 2006 av tidskriften "Allt om Whisky". Prenumeration på tidskriften kunde även beställas på affärsstället [www.tidningsbutiken.se](http://www.tidningsbutiken.se). Detta innebär att tidskriften tillhandahölls på annan affärsplats än serveringsställe för sådan alkoholdryck som avses i 4 kap. 11 § alkohollagen (1994:1738). Clydesdale AB:s annons skedde enligt Konsumentverket/KO därför i strid med 4 kapitlet 11 § alkohollagen.

Förlaget AB Tasty News Publishing som ger ut skriften "Allt om whisky" har den 30 januari 2008 godkänt KO:s förbuds föreläggande FF 2008:2. Förbudet, som grundas endast på den överträdelse som skedde under 2006, är förenat med vite.

Konsumentverket/KO har under 2007 noga följt hur tidskriften "Allt om whisky" marknadsförts. Myndigheten har kunnat konstatera att AB Tasty News Publishing vidtagit rättelse i enlighet med KO:s vitesföreläggande och att distributionen nu sker i överensstämmelse med gällande regelverk. Konsumentverket/KO saknar i dagsläget skäl att tro att tidningen även i framtiden inte kommer att distribueras i enlighet gällande regler. Detta särskilt då AB Tasty News Publishing annars riskerar att träffas av vitet.

Konsumentverket/KO:s ståndpunkt i sak beträffande Clydesdale AB:s marknadsföring har inte förändrats. Dock kan ytterligare åtgärder i det aktuella ärendet med hänsyn till ovanstående stycke för närvarande inte anses erforderliga.

Ärendet kommer att avslutas.

Med vänlig hälsning



Mattias Grundström